

2009-2012年中国速溶咖啡 市场深度调研与投资咨询分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国速溶咖啡市场深度调研与投资咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21504.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界速溶咖啡行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界速溶咖啡行业发展环境分析

- 一、以色列修订速溶咖啡的强制性标准
- 二、肯尼亚规定速溶咖啡的要求和检测方法

第二节 2008-2009年世界速溶咖啡行业市场格局

- 一、世界速溶咖啡市场特征分析
- 二、世界咖啡主要产区分布
- 三、世界咖啡产销量分析
- 四、“雀巢咖啡醇品100%纯咖啡”全新上市

第三节 2008-2009年世界速溶咖啡品牌主要国家分析

- 一、俄罗斯天然咖啡粉销量大增
- 二、espresso潮流新饮品帮助德国咖啡销量增加
- 三、巴西咖啡产量将比去年大涨

第四节 2009-2012年世界速溶咖啡行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年世界品牌速溶咖啡企业营运状况浅析

第一节 雀巢

第二节 麦斯威尔

第三节 克莱士

第四节 UCC

第五节 哥伦比亚

第六节 格兰特

第七节 铭咖啡

第三章 2008-2009年中国速溶咖啡行业市场环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节2008-2009年中国速溶咖啡市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

二、固体饮料卫生标准

三、《含乳饮料卫生标准》

四、饮料强制性国标《饮料通则》出台

五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

第三节2008-2009年中国速溶咖啡市场技术环境分析

一、速溶咖啡的生产流程

二、咖啡烘焙技术

第四节2008-2009年中国速溶咖啡市场社会环境分析

第四章 2008-2009年中国速溶咖啡行业市场运行态势剖析

第一节2008-2009年中国饮料产业发展总况

一、饮料行业已步入多元化格局

二、饮料制造仍是食品业支柱

三、中国饮料营销的五大流派

第二节2008-2009年中国咖啡市场运行分析

一、昆明成咖啡原料集散地

二、海南咖啡产业步履维艰

第三节2008-2009年中国速溶咖啡业发展中存在的问题

第五章 2008-2009年中国速溶咖啡市场运行走势分析

第一节2008-2009年中国速溶咖啡市场运行特点分析

第二节 2008-2009年中国咖啡市场运行总况

一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代

二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起

三、国内的咖啡销量飞速递加

第三节2008-2009年中国咖啡市场运行状况分析

一、咖啡市场供给情况分析

二、咖啡需求情况分析

三、影响中国咖啡市场供需的因素分析

第四节 2008-2009年中国速溶咖啡市场价格分析

第六章 2001-2009年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口分析

第一节 2001-2009年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口数据监测

第二节 2008-2009年咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口国家及地区分析

第三节 2008-2009年咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口省市分析

第七章 2008-2009年中国速溶咖啡市场销售动态分析

第一节 2008-2009年中国速溶咖啡市场营销现状

第二节 2008-2009年中国速溶咖啡市场营销模式分析

第三节 雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴

第四节 2008-2009年中国速溶咖啡市场营销案例解析

一、速溶的星巴克推销策略

二、上岛咖啡营销策划

第五节 2008-2009年中国咖啡市场营销策略分析——七色营销出奇效

第八章 2008-2009年中国咖啡市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、是否有喝咖啡的习惯

第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析

一、消费者喝咖啡的原因调查分析

二、消费者饮用咖啡的频率调查分析

三、消费者购买的市面三种形式咖啡占比

四、消费者四大牌咖啡占比

五、消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

六、消费者对咖啡认知渠道调查分析

第三节 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

第九章 2008-2009年中国速溶咖啡市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国速溶咖啡行业竞争现状

一、速溶咖啡三大品牌竞争力透析

二、价格竞争分析

第二节 2008-2009年中国速溶咖啡市场竞争格局

- 一、茶饮料成速溶咖啡的最大敌
- 二、迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场巷战
- 三、咖啡连锁巨头悄然进驻中国

第三节 云南咖啡产品竞争优势

第四节 2009-2012年中国速溶咖啡行业竞争趋势分析

第十章 2008-2009年中国速溶咖啡经营企业竞争力及关键性数据分析

第一节 卡夫广通食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 珠海捷荣食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 昆明大山土畜产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 摩卡食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 中国热带农业科学院香料饮料研究所

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 保山云潞咖啡产业开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 青岛长青食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 2009-2012年中国速溶咖啡行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国速溶咖啡行业发展前景分析

一、中国饮料制造业前景展望

二、中国市场咖啡市场前景分析

第二节 2009-2012年中国速溶咖啡行业发展趋势分析

一、固体饮料发展新趋势

二、现代咖啡连锁店的趋势比较

三、咖啡饮料的发展趋势

第三节 2009-2012年中国速溶咖啡行业市场预测分析

一、咖啡市场供需预测分析

二、咖啡进出口贸易预测分析

第四节 2009-2012年中国速溶咖啡市场盈利预测分析

第十二章 2009-2012年中国速溶咖啡行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国速溶咖啡行业投资机会分析

一、区域投资机会

二、跨国投资机会

三、多元化投资机会

第二节 2009-2012年中国速溶咖啡行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2009-2012年中国速溶咖啡行业投资规划指引

图表目录：

图表：世界咖啡产销量分析

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者是否有喝咖啡的习惯

图表：消费者喝咖啡的原因调查分析

图表：消费者饮用咖啡的频率调查分析

图表：消费者购买的市面三种形式咖啡占比

图表：消费者四大牌咖啡占比

图表：消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

图表：消费者对咖啡认知渠道调查分析

图表：影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

图表：卡夫广通食品有限公司销售收入情况

图表：卡夫广通食品有限公司盈利指标情况

图表：卡夫广通食品有限公司盈利能力情况

图表：卡夫广通食品有限公司资产运行指标状况

图表：卡夫广通食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：卡夫广通食品有限公司成本费用构成情况

图表：珠海捷荣食品有限公司销售收入情况

图表：珠海捷荣食品有限公司盈利指标情况

图表：珠海捷荣食品有限公司盈利能力情况

图表：珠海捷荣食品有限公司资产运行指标状况

图表：珠海捷荣食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：珠海捷荣食品有限公司成本费用构成情况

图表：昆明大山土畜产品有限公司销售收入情况

图表：昆明大山土畜产品有限公司盈利指标情况

图表：昆明大山土畜产品有限公司盈利能力情况

图表：昆明大山土畜产品有限公司资产运行指标状况

图表：昆明大山土畜产品有限公司资产负债能力指标分析

图表：昆明大山土畜产品有限公司成本费用构成情况

图表：摩卡食品有限公司销售收入情况

图表：摩卡食品有限公司盈利指标情况

图表：摩卡食品有限公司盈利能力情况

图表：摩卡食品有限公司资产运行指标状况

图表：摩卡食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：摩卡食品有限公司成本费用构成情况

图表：中国热带农业科学院香料饮料研究所销售收入情况

图表：中国热带农业科学院香料饮料研究所盈利指标情况

图表：中国热带农业科学院香料饮料研究所盈利能力情况

图表：中国热带农业科学院香料饮料研究所资产运行指标状况

图表：中国热带农业科学院香料饮料研究所资产负债能力指标分析

图表：中国热带农业科学院香料饮料研究所成本费用构成情况

图表：保山云潞咖啡产业开发有限责任公司销售收入情况

图表：保山云潞咖啡产业开发有限责任公司盈利指标情况

图表：保山云潞咖啡产业开发有限责任公司盈利能力情况

图表：保山云潞咖啡产业开发有限责任公司资产运行指标状况

图表：保山云潞咖啡产业开发有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：保山云潞咖啡产业开发有限责任公司成本费用构成情况
图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司销售收入情况
图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司盈利指标情况
图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司盈利能力情况
图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司资产运行指标状况
图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司资产负债能力指标分析
图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司成本费用构成情况
图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司销售收入情况
图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司盈利指标情况
图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司盈利能力情况
图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司资产运行指标状况
图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司资产负债能力指标分析
图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司成本费用构成情况
图表：青岛长青食品有限公司销售收入情况
图表：青岛长青食品有限公司盈利指标情况
图表：青岛长青食品有限公司盈利能力情况
图表：青岛长青食品有限公司资产运行指标状况
图表：青岛长青食品有限公司资产负债能力指标分析
图表：青岛长青食品有限公司成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国咖啡进出口贸易预测分析
图表：2009-2012年中国速溶咖啡市场盈利预测分析
略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21504.html>